



# VAUDE

*Intern*

Magazin für den Fachhandel Mountain | Bike | Packs 'n Bags | Kollektionen Frühjahr / Sommer 2016

Besuchen Sie uns:  
**Outdoor Messe 2015**  
von 15. bis 18.07.2015  
Halle A1, Stand 300



LIGHTWEIGHT-PRODUKTE IN GREEN SHAPE QUALITÄT

Mit Leichtigkeit **unterwegs**

Bergschuh Dibona und Bikeschuh Moab

**Erste** Green Shape Schuhe

PVC FREI ODER AUS RECYCLING MATERIALIEN

**"Städtliche" Daypacks**



Antje von Dewitz,  
Geschäftsführung  
VAUDE

## LIEBE VAUDE-FREUNDE,

als erfahrene Outdoorer wissen Sie: Wer nach draußen geht, muss sich auf heftiges Wetter einstellen! Im übertragenen Sinne gilt das auch für den Outdoor-Markt. Der Wind wird rauer, der Wettbewerb härter. Markt-Konsolidierung nennen das die Wirtschaftsexperten. Outdoor ist den Kinderschuhen entstiegen, von der Nische zum breiten Volkssport gewachsen. Gleichzeitig wird der Verbraucher kritischer im Konsum. Er möchte wissen, wo sein Produkt herkommt. Fragt nach, wie es produziert wurde. Schaut hinter die Kulissen der Marke, für die er sein Geld ausgibt. Vertrauen ist ein wichtiges Bindeglied zwischen Marke und Kunde.

**Konsumenten fordern heute mehr als gute Produkte, sie fordern gute Unternehmen.\***

Wir arbeiten seit mehreren Jahren daran, das Profil der Marke VAUDE nachhaltig zu schärfen – mit einer produktübergreifenden, klaren Designsprache und zukunftsweisendem Innovationsmanagement. Mit starken Marketingaktionen im POS- und Online-Auftritt und vielen flankierenden Maßnahmen. Und natürlich mit nachhaltig innovativen Produkten und Dienstleistungen. Das macht VAUDE als Marke einzigartig. Unverwechselbar. Vertrauenswürdig. Attraktiv. Und wertvoll.

Ich freue mich, wenn wir diesen Mehrwert gemeinsam an unsere Kunden vermitteln können und wünsche uns allen eine erfolgreiche Saison!

Herzliche Grüße,

\* Weltweit sagen 72% der Konsumenten, dass Wirtschaftsunternehmen ihre Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft nicht ausreichend erfüllen. 85% sehen die Unternehmen genauso in der Pflicht wie die Politik, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. (Studie Havas Media/Accenture 2015 unter 30.000 Konsumenten weltweit)

# Firmenhauptsitz mit neuem Gesicht Von innen heraus

**VAUDE erneuert sich. Ganzheitlich. Der umweltfreundlich ausgerichtete Outdoorausstatter hat seine Markenwerte jetzt auch im Firmenhauptsitz in Obereisenbach sichtbar gemacht. Der Startschuss für den großen Umbau fiel im November 2012 mit dem Ziel, nachhaltige, zukunftsweisende Arbeitswelten zu schaffen.**

### Eine Vision wird Wirklichkeit.

VAUDE wächst, sowohl bei den Umsatz- als auch den Mitarbeiterzahlen. Die Belegschaft hat sich in den letzten 10 Jahren nahezu verdoppelt und die bestehenden Gebäude am Firmensitz platzten aus allen Nähten. "Es war eine große Herausforderung, einen Umbau in diesen Dimensionen zu stemmen – ohne Unterbrechung der Arbeitsabläufe." so Finanzchef und oberster Bauherr Erwin Gutensohn. Doch das Ergebnis kann sich sehen lassen: Der Neubau passt nun optimal zur VAUDE Firmenphilosophie und zu den VAUDE Werten wie Transparenz oder Nachhaltigkeit.

Herausgekommen ist ein DGNB zertifiziertes "Green Building", in dem alle Aspekte des nachhaltigen Bauens verwirklicht sind, wie beispielsweise ökologische Baumaterialien und eine maximal energieeffiziente Gebäudestruktur.

### Komfortable Arbeitsplätze.

Durch den rund 7 Mio. teuren Um- und Neubau entstanden moderne Großraumbüros mit großzügigen Arbeits- und Besprechungsräumen. Auch und vor allem die Arbeitsplätze sind für die Mitarbeiter ein

echter Mehrertrag: Die ergonomischen, höhenverstellbaren Arbeitsplätze mit ausgefeiltem Beleuchtungskonzept und individuell optimierter Ausstattung fördern Gesundheit und Wohlbefinden der stetig wachsenden VAUDE-Familie gleichermaßen.

### Biodiversität bei VAUDE:

#### Das neue, grüne Innenhofkonzept.

Eine markante Veränderung haben auch die Einfahrt und der Innenhof erfahren. Dort gibt es künftig statt Parkplätzen lebendige Grünflächen mit viel heimischen Blühpflanzen. Der Eingang selbst besteht aus einer haushohen Kletterwand – auf die sich die Kletterfreunde von VAUDE schon seit langem freuen – und direkt daneben befindet sich der große Freiluft-Cafeteriabereich.

### Alles Bio – die VAUDE Kantine.

Mens sana in corpore sano – ein gesunder Geist in einem gesunden Körper. Und die richtige Ernährung ist nun mal neben sportlicher Betätigung die beste Grundlage für das eigene Wohlbefinden. Daher war es naheliegend, den Mitarbeitern – aber auch externen Besuchern – eine Kantine mit schmackhaften, rein biologischen Speisen anzubieten. Diese werden direkt vor Ort frisch gekocht, die Zutaten stammen aus regionalem und saisonalem Anbau der umliegenden Biobauern. Und das schmeckt man – Mitarbeiter und Besucher sind von der hohen Qualität der Speisen begeistert!



### VAUDE in neuem Gewand

Viel Holz, viel Natur: Die Empfangstheke besteht aus groben Latten einheimischer Hölzer, die Kantine aus Holztischen nachwachsender Rohstoffe (Bild oben links u. rechts). Der begrünte Eingangsbereich soll bis zum August fertiggestellt sein (Bild links). Die Arbeits- und Besprechungsräume sind großzügig und lichtdurchflutet.





## AUSGEZEICHNET

## AXIA Award Winner **Boldness-Nominierung**

Für seine vorbildlich wirtschaftliche Leistung wurde VAUDE im Februar mit dem Axia-Award 2014 ausgezeichnet.

Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte, die jährlich herausragende Unternehmen auszeichnet, legte den Fokus in 2014 auf das Thema Nachhaltigkeit. VAUDE erhielt den Preis für sein konsequent nachhaltiges Konzept mit folgender Begründung der Jury: "Ökologie ist keine Ideologie, sondern ein Innovationstreiber, da fortlaufend neue Material-, Prozess-, Produkt- und Servicelösungen gesucht werden, die eine nachhaltige Unternehmensentwicklung erst erlauben."

Als mittelständisches Familienunternehmen beweist der Preisträger VAUDE, dass eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie auch langfristigen wirtschaftlichen Erfolg sichert. Weitere Infos und die begleitende Studie gibt es unter: [www.axia-award.de](http://www.axia-award.de)



Mit dem „Boldness in Business Award 2015“ wurden Unternehmen aus aller Welt geehrt, die sich durch eine mutige Unternehmensführung auszeichnen.

VAUDE wurde für sein mutiges und erfolgreiches Wirtschaften in der Kategorie „Corporate Responsibility/Environment“ nominiert.



Die Wirtschaftszeitung Financial Times und der weltgrößte Stahlkonzern ArcelorMittal nominierten in einem weltweiten Umfeld sechs Unternehmen. Antje v. Dewitz nahm an der Preisverleihung am 19. März 2015 in London teil. Weitere Infos unter: [www.ft-live.com/Boldness](http://www.ft-live.com/Boldness)

## Gute Geschäfte. Neu definiert.

Als erstes Unternehmen der Outdoor-Branche veröffentlicht VAUDE eine auditierte Gemeinwohl-Bilanz, die neben ökonomischen vor allem auch ökologische und soziale Faktoren bewertet.

VAUDE ist damit ein Pionierunternehmen der Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ), einer Initiative, die sich für ein Umdenken in der Wirtschaft zugunsten des Gemeinwohls einsetzt.

„Die GWÖ-Bilanz kann den unternehmerischen Beitrag zum Gemeinwohl nicht millimetergenau messen, gibt als ethischer Kompass aber verlässlich die Richtung vor, in die sich Unternehmen entwickeln sollten. Auf diesem Weg ist VAUDE mit über 500 Punkten weit fortgeschritten und in einigen Bereichen sogar vorbildlich.“ so GWÖ-Gründer Christian Felber über das neue Pionierunternehmen VAUDE.



Christian Felber

Weitere Infos unter [www.ecogood.org](http://www.ecogood.org)



# VAUDE erreicht FWF Leader Status

Gemeinsam mit der unabhängigen Organisation Fair Wear Foundation (FWF) setzt sich Bergsportausrüster VAUDE für faire Arbeitsbedingungen weltweit ein. Für sein hohes Engagement hat VAUDE jetzt den Leader-Status, die höchstmögliche Kategorie der FWF, erhalten.

VAUDE hat beim „Brand Performance Check 2014“, der jährlichen Kontrolle der Mitgliedsunternehmen durch die FWF, ein hervorragendes Ergebnis von 83 % erreicht. Zudem stellt VAUDE mittlerweile 96 % der gesamten Produktion in Betrieben her, die nach den Vorgaben der FWF kontrolliert wurden.

Als „Leader“ wird VAUDE ab der Saison Sommer 2016 seine Mitgliedschaft bei der FWF auch direkt am Produkt, z.B. auf dem Produkthänger (siehe unten), kommunizieren.

Die FWF ist eine non-profit, Multi-Stakeholder-Organisation, die mit Marken-Unternehmen, Händlern und Produzenten zusammenarbeitet, um die Arbeitsbedingungen in der nahenden Textilindustrie weltweit zu verbessern. Als Mitglied der FWF verpflichtet sich VAUDE, in allen Produktionsstätten den strengen Verhaltenskodex (Code of Labour Practices) der FWF zu erfüllen. Dieser umfasst u.a. die Zahlung existenzsichernder Löhne, angemessene Arbeitszeiten, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Kinderarbeit und vieles mehr.

In regelmäßig stattfindenden Audits überprüft die FWF die Arbeitsbedingungen und Sozial-Standards in den einzelnen Produktionsbetrieben. Die Ergebnisse daraus werden im sogenannten „Corrective Action Plan“ zusammengefasst, der genau vorgibt, welche Verbesserungsmaßnahmen in welchem Zeitraum umgesetzt werden müssen.

„Eine wichtige Rolle spielt hierbei das 14-köpfige Team aus eigenen Mitarbeitern in Asien, die vor Ort den direkten Kontakt pflegen, regelmäßig in den Produktionsbetrieben sind und dort sowohl die qualitativen als auch die sozialen und ökologischen Anforderungen überprüfen, so Susanne Medesi, Leiterin Zentraler Einkauf / Produktion & CSR bei VAUDE. „Wir freuen uns, dass dieser Aufwand nun von der FWF mit dem Leader Status belohnt wurde.“

Weitere Infos unter: [www.fairwear.org](http://www.fairwear.org) oder auf unserer GRI Website unter [www.vaude-nachhaltigkeitsbericht.com](http://www.vaude-nachhaltigkeitsbericht.com).



AUF DEM RICHTIGEN WEG – MIT NACHHALTIG INNOVATIVEN PRODUKTEN

# Vorwärts zur Natur

Im Urteil von Experten und Kunden gilt VAUDE schon länger als einer der nachhaltigsten Outdoor-Herstellern Europas. Es geht aber nicht um Platz und Sieg, sondern um eine ständige Weiterentwicklung und Optimierung. VAUDE bewegt sich vorwärts mit zukunftsweisenden Produkten und nachhaltig innovativen Lösungen:



## Recycling

Ein geschlossener Stoffkreislauf ist ein Prinzip der Natur. In der Natur gibt es keinen Abfall, alles wird wiederverwertet. Auch VAUDE setzt auf Recycling-Material. Nicht nur in den neuen Reisetrolleys unserer Renaissance-Serie verwenden wir bewährtes rePET-Material aus gebrauchten

Plastikflaschen. Auf der Suche nach neuen, umweltfreundlichen Lösungen haben wir noch einen ganz besonderen Rohstoff gefunden – und zwar im Meer! Alte Fischernetze aus Nylon, die tonnenweise in den Ozeanen schwimmen und eine große Gefahr für die Meeresökologie darstellen, werden gesammelt, aufbereitet und zu neuem Polyamidgarn verarbeitet. Daraus lassen sich dann funktionelle Bekleidungsstücke herstellen, wie unsere neue Bikehose Advanced Pants oder die Scopi Syn Jacket. Ein echtes "Recycling" Projekt!



## Zertifizierte Daune

Daune mit Herkunfts-Nachweis: VAUDE verarbeitet bereits für die Winterkollektion 2015/16 ausschließlich Daune, die nach dem Responsible Down Standard (RDS) zertifiziert ist. Dies betrifft ebenso sämtliche Daunen-Schlafsäcke – auch unseren neuen Ultraleicht Highlight Alpstein 450 UL.

Mehr zu diesem Thema unter <http://textileexchange.org> oder in unserem Nachhaltigkeitsbericht.

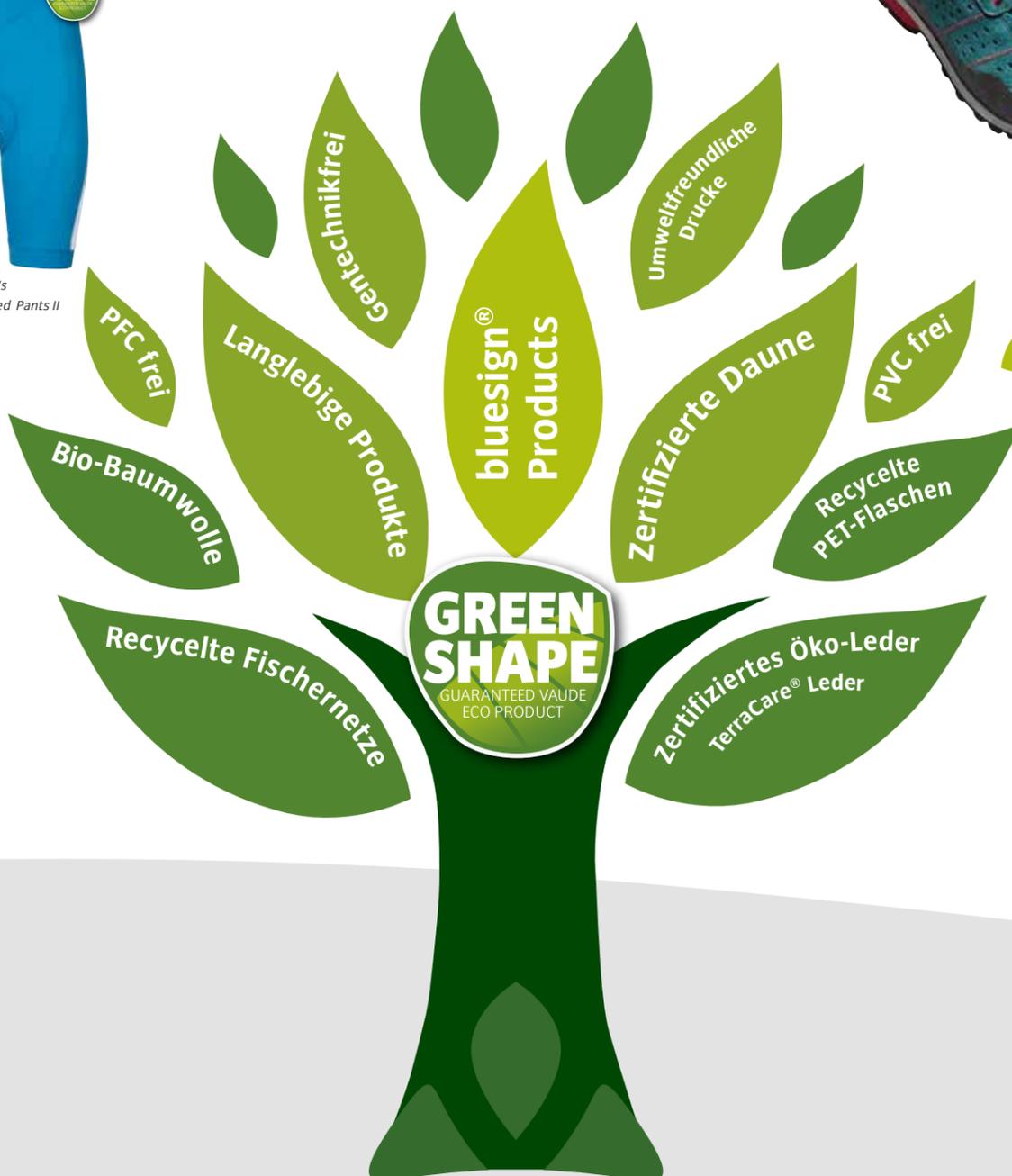
Beim RDS handelt es sich um den derzeit umfassendsten weltweiten und unabhängig zertifizierten Daunen-Standard, bei dessen Erarbeitung auch die Tierschutzorganisation Vier Pfoten beteiligt war. Träger des RDS ist die unabhängige Non-Profit Organisation Textile Exchange, die in Zusammenarbeit mit einem akkreditierten Prüfinstitut die komplette Daunen-Lieferkette von der Aufzucht der Tiere über die Schlachtbetriebe bis hin zur Daunen-Aufbereitung kontrolliert. Außerdem ist die Daune unseres Lieferanten bluesign®-zertifiziert.

## Öko-Leder

Für die neuen Modelle der Approach-Linie (Dibona) und der Bike Flat-Pedal-Schuhe (Moab) verwendet VAUDE das umweltfreundliche Leder von TerraCare®. Dabei handelt es sich um die preisgekrönte Manufakturmarke der deutschen Lederfabrik Heinen, die das Leder so umweltschonend

Mehr zu diesem Thema unter <http://www.terra-care.de>

wie möglich produziert – aus deutschen Rinderhäuten, die qualitativ zu den besten weltweit zählen. Neben dem Öko-Leder wird für das Innenfutter, das Deckmaterial der OrthoLite® Einlegesohle und die Schnürsenkel Recycling-Polyester verwendet.





WOMEN'S SCOPI SYN JACKET

# Die Leichtigkeit des Outdoor-Seins ...

**Ausrüstung für draußen muss leicht, dabei robust und funktional sein. Weniger Gewicht bedeutet mehr Komfort und damit mehr Genuss bei allen Outdoor-Aktivitäten.**

Im Sommer 2016 legen wir den Fokus auf das Thema **Lightweight** und feilschen dabei nicht um jedes Gramm, sondern suchen stets nach der optimalen Balance zwischen leicht und langlebig. Dank der engen Zusammenarbeit zwischen den Produktbereichen unter einem Dach ergeben sich starke Synergien. Etwa, wenn wir ähnliches Material wie bei den Zelten auch für unsere Lightweight-Rucksäcke einsetzen. Eine gute Lösung ist bei VAUDE auch immer

umweltverträglich. Denn auch beim Ressourcenverbrauch gilt: Weniger ist mehr! Deshalb setzen wir auf modernste Prozesse und innovatives Recycling-Material – beispielsweise aus wieder aufbereiteten Fischernetzen, die u.a. in der oben abgebildeten **Scopi SYN Jacket** verarbeitet wurden, sowie Bio-Baumwolle, zertifiziertes Leder aus Deutschland oder federleichte Daunen mit ethisch einwandfreier Herkunftsgarantie.

LEICHTGEWICHT SCOPI SYN JACKET

## Leicht und warm

Mit einem intelligenten Material-Mix am rechten Fleck schafft die **Scopi SYN Jacket** bei aktiven Bergtouren eine nahezu perfekte Klimaregulation. Die Hybrid-Jacke besitzt an Brust, Bauch und einem Teil der Rückenpartie das isolierende, sehr atmungsaktive Polartec® Alpha®, das wir hier mit einer 60 g-Wattierung erstmalig im Sommer einsetzen. Die leichte Stretch-Isolation hält gleichzeitig den Rumpf auf Betriebstemperatur und schützt in Verbindung mit dem hochwertigen, windabweisenden Pertex® Microlight Material vor Auskühlung durch den Windchill-Effekt. Ärmel, seitliche Einsätze und die Rückenpartie sind aus Trikotstoff für schnellen Feuchtigkeitstransport und unübertroffene Bewegungsfreiheit. Auch beim Umweltschutz kann die Jacke punkten: Das Trikotmaterial wird aus 100 % recyceltem Polyamid hergestellt, das in einem textilen Upcycling-Prozess z.B. aus gebrauchten Fischernetzen gewonnen wird.



SCOPI 22 LW



ALPSTEIN 450 DWN

# Leichtgewichte in Green Shape!

LEICHTGEWICHT SCOPI 22 LW

## Rucksacktechnologie: Leichter zum Gipfel

Auf dem Weg zum Gipfel zählt jedes Gramm. Deshalb haben wir beim Scopi Rucksack auf unnötige Technik-Features zugunsten des geringen Gewichts und einer minimalistischen Optik verzichtet.

### Alles, was ein Rucksack braucht:

Unser leichtester Tourenrucksack mit praktischem Wickelverschluss wiegt weniger als eine Pils-Flasche. Steckt aber einiges weg. Mit wahlweise 22 oder 32 Liter Packvolumen bietet der **Scopi LW** genug Platz für Gipfelerlebnisse. Er besteht aus leichtem, silikonisiertem 40 D Rip-Stop und einem robusten Material am Boden und den Seiten. Die Form ist bewusst schmal gehalten, um Bewegungen nicht einzuschränken, und auch die Ausstattung ist ganz auf alpine Fast & Light Touren abgestimmt – aber ohne Einbußen beim Komfort. Bei Polsterung, Schulter-, Hüftgurt und den Verschluss-Schnallen haben wir auf besonderen Leichtbau geachtet. Durch formbare und herausnehmbare Alu-Streben und Rückenpolster kann noch mehr Gewicht eingespart werden. Auch Hüftriemen und Kompressionsriemen können komplett entfernt werden. Eine wohlthuende Entlastung für die Umwelt haben wir auch in die Herstellung gepackt, denn das bluesign®-Material wird besonders Ressourcen schonend hergestellt.

Wichtig ist jedoch nicht nur, was am Rucksack dran, sondern auch, was drin ist. Also: kleines Packmaß für großen Gipfelspaß! Denn weniger Gewicht bedeutet mehr Komfort und damit Alpin-Genuss, der lange in positiver Erinnerung bleibt.

LEICHTGEWICHT ALPSTEIN 450 DWN

## Minimalisten-Schlafsack mit Komfortzone

Mit diesem neuen Ultraleicht-Daunenschlafsack setzen wir erstmals ein revolutionäres Quilt-Konzept um. Ein Schlafsack ohne Rückenteil und Reißverschluss. Geht nicht? Geht doch!

Mit dem Quilt-Konzept werden extrem leichte und komfortable Schlafsysteme möglich.

### Wärmeisolation erfolgt über die Matte

In Verbindung mit einer obligatorischen Isomatte oder Luftmatratze wird die Isolation am Rückenbereich des Schlafsacks überflüssig. Die Wärmeisolation erfolgt über die Matte. Hierdurch wird nicht nur Gewicht gespart und die Daunenfüllung effizienter verteilt, sondern es wird auch mehr Bewegungsfreiheit und Komfort geschaffen. Mit universal verwendbaren Clips kann der Schlafsack an alle gängigen Matten mit Schweißbrand befestigt werden. Im Sommer kann der **Alpstein** auch als Deckenschlafsack zum Einsatz kommen.

Der ultraleichte Daunenschlafsack in H-Kammer-Konstruktion ist mit 450 Gramm hochwertiger 850 cuin Gänsedaune gefüllt, die gemäß dem Responsible Down Standard (RDS) aus zertifizierten, streng kontrollierten Zulieferbetrieben gewonnen wurde. Somit ist der Alpstein also ein federleichtes Schlafsystem für Minimalisten.

# Innovationsschmiede EDELRID



### Ausrüstung von Edelrid

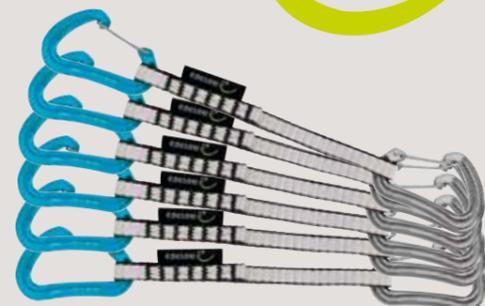
EDELRID ist eine der innovativsten Bergsportmarken der Welt. Wir blicken auf eine 150 Jahre lange, bewegte Geschichte zurück, die uns zu dem gemacht hat, was wir heute sind. Dabei ist unser Standort in Isny heute wichtiger denn je: Wir setzen voll auf Innovation und Qualität „Made in Germany“. Über 60 % unserer Produkte werden im Allgäu hergestellt, 100% aller Entwicklungen entstehen hier.

### Im Trend: Alpine Light

Schnelligkeit gleich Sicherheit. Beim modernen Alpinismus kommt es darauf an, besonders leicht und schnell unterwegs zu sein. Deshalb stellen moderne Alpinisten besonders hohe Anforderungen an ihre Ausrüstung. Sie muss einerseits leicht sein, andererseits robust und zweckmäßig. Genau für diesen Einsatz hat EDELRID eine Reihe ultraleichter, innovativer Bergsportprodukte entwickelt:

### Nineteen G: der leichteste Karabiner der Welt

Der Durchbruch der 20 g Schallmauer. Mit 19,5 g ist der **Nineteen G** der leichteste Karabiner der Welt. Das minimale Gewicht des Nineteen G Karabiners wird durch ein spezielles Härteverfahren erzielt, kombiniert mit der hochfesten Aluminiumlegierung erzielt. Die Form wurde so optimiert, dass die volle Festigkeit zur Zertifizierung gegeben ist.



Ein Set von 10 Expressen wiegt gerade mal 460 g und besticht zudem durch das kleine Packmaß. Als farbigelexierter Sechserpack eignet sich der **Nineteen G** Karabiner hervorragend als gewichtssparende Ergänzung zu jedem Freund.



HOGAN UL 2P



LEICHTGEWICHT HOGAN UL 2P

## Zelte in Green Shape: Grüner Wohnen

Unsere Zelt-Klassiker – jetzt auch in grün! Viele unserer langjährigen Klassiker wie Taurus, Hogan, Ferret oder Mark stellen wir erstmals mit bluesign® approved fabrics im Außenzelt aus. Das bedeutet, dass wir nun auch im Zeltbereich 12 Produkte nach den neuen Green Shape-Kriterien anbieten.

### Hogan UL 2P – jetzt mit noch mehr Raumangebot bei gleichem Gewicht:

- Leichtgewicht unter den Zelten mit nur 1560 Gramm
- optimierte Gestängekonstruktion für mehr Raum- und Kopffreiheit
- zusätzlicher Raum im Fußbereich
- mehr Stauraum im Eingangsbereich durch großzügiger geschnittene Apside
- ökologisch eloxiertes Gestänge vom Marktführer DAC

Sogar im High-End-Bereich der Zelte ist es uns jetzt gelungen, Green Shape Produkte zu entwickeln – z.B. bei den neuen, Geodät-Modellen namens Power Sphaerio (2P und 3P), eine windstabile Powerframe-Konstruktion für den Ganzjahres- und Expeditionseinsatz. Wir sind von der Qualität unserer Zelte überzeugt. Deshalb geben wir 5 Jahre Garantie auf alle Modelle der Kategorie 3-seasons UL und darüber.



EDELRID 

### Wing: ultraleichter Alpingurt

Der **Wing** ist ein leichter Alpingurt mit minimalem Packmaß für Höchstleistungen am Fels. Dank der innovativen Fusion Layer Construction können ein geringes Gewicht, eine flache Konstruktion und ein minimales Packmaß miteinander kombiniert werden. Natürlich besitzt der Wing alle Details, die man von einem echten Alpingurt erwarten darf. Verstellbare Beinschlaufen, 4 symmetrische Materialschlaufen und 2 Befestigungsmöglichkeiten für Eisschrauben-Clips runden das Gesamtpaket ab.



EDELRID 

### Dünntes Zwillingsseil und geniales Sicherungsgerät:

Das **Flycatcher** ist mit 6,9 mm das dünnste und leichteste Zwillingsseil der Welt! Wie alle unsere Seile ist auch das Flycatcher 6,9 mm bluesign® zertifiziert. Speziell dazu entwickelt wurde das vielseitige und ultraleichte Sicherungs- und Abseilgerät **Micro Jul**. Für den Handel werden zwei Zwillingsseile Flycatcher und ein Sicherungsgerät Micro Jul im Paket verkauft. Beide Produkte wurden bereits mehrfach ausgezeichnet.





UPHILL 12 LW



**Men's Pro Windshell LW:** Leichtgewicht aus bluesign®-zertifiziertem Hauptmaterial, mit PFC-freiem Eco Finish umweltfreundlich wasserabweisend ausgerüstet.

# Nimm's leicht!

Die Sonne lacht, die Kette ist geölt: also nix wie rauf auf's Bike, aber bitte mit leichtem Gepäck. Bei der Entwicklung unserer Lightweight-Ausrüstung für Biker haben wir uns aufs Wesentliche konzentriert und weggelassen, was auf schnellen Touren nicht benötigt wird. Das gleiche Prinzip sollte auch beim Packen des Rucksacks gelten. Damit die Energie nicht fürs Tragen von schwerer Ausrüstung vergeudet wird, sondern dort ankommt, wo es am meisten Sinn macht: auf den Pedalen!

## Doppelte Entlastung: Die neuen Uphill LW Bike-Rucksäcke

Die drei Modelle unserer minimalistischen **Rucksäcke-Serie Uphill** haben wir voll auf Leichtgewicht getrimmt. Sie bestehen aus einem leichten, silikonisiertem 40D Rip-Stop-Material, die Netzaußentaschen sind aus dünnem Mesh-Material und auch bei Schulter-, Hüftgurt und den Verschluss-Schnallen haben wir auf besonderen Leichtbau geachtet. Performance-orientierte Biker schonen damit aber nicht nur ihren Rücken, sondern auch die Umwelt. Die Uphill-Modelle wurden besonders ressourcenschonend hergestellt. Eine weitere Besonderheit ist die Multifunktions-Schnürung mit Dreifach-Funktion: Sie dient zur Komprimierung, als Helmhalterung und als Befestigungsmöglichkeit für Jacke & Co.

## 78 Gramm Fliegengewicht für Minimalisten

Die **Pro Windshell Jacke** mit Windproof 80-Funktion ist die leichteste unter den VAUDE Windjacken für Biker. Sie punktet mit minimalem Gewicht bei maximalem Komfort und sitzt dank sportivem Schnitt wie angegossen. Besonders dehnfähige Stretch-Einsätze am Schultergürtel und an den Seiten verleihen ihr eine hohe Bewegungsfreiheit und sorgen für gute Atmungsaktivität auf schnellen Touren. Wird die Jacke nicht benötigt, kann sie kurzerhand in ihre Rückentasche gestülpt werden und verschwindet klein verpackt in der Trikottasche.



# (Re)Cycling-Hose



## Eine Radhose aus Fischernetzen und Kaffeesatz?

Das ist unsere Antwort in Sachen umweltfreundlicher und innovativer Materialwahl für die sechs neuen Modelle unserer **Advanced-Serie** im sportiven Race-Cut. Das Hauptmaterial der Fahrradhosens wird aus recyceltem Polyamid hergestellt. In einem Upcycling-Prozess wird es aus textilen Materialien, wie z. B. gebrauchten Fischernetzen, aufbereitet. Neben der Abfallverwertung hat das den positiven Effekt das wertvolle Rohöl und Energie gespart und der CO<sub>2</sub>-Ausstoß reduziert wird.

## Aus "Coffee to Go" wird "Coffee to Bike!"

Das komfortable **Advanced Cycling Eco-Sitzpolster** der neuen Radhosen hat es in Sachen Umweltfreundlichkeit im wahrsten Sinne des Wortes „in sich“. Der Oberstoff des Polsters enthält recyceltes S-Cafe®-Polyester, die körpernahe Schaumstoffschicht enthält S-Cafe®-Öl. Beide Funktionsmaterialien werden aus recyceltem Kaffeesatz hergestellt – volle Leistungsfähigkeit inklusive. Das umweltfreundliche Hosen-Gesamtpaket für Damen und Herren kommt im ergonomischen 6-Bahnen Schnitt mit flacher Bund- und Nahtverarbeitung für höchsten Tragekomfort.



## ERSTER GREEN SHAPE BIKESCHUH

# Flatpedalschuhe mit Profil

Bei der Neuentwicklung unserer innovativen Flatpedal-Schuhserie **Moab** haben wir das Hauptaugenmerk auf die Sohlenkonstruktion gelegt. Die eigens entwickelte Vibram®-Sohle hat eine zweigeteilte Profilstruktur. Auf dem Flatpedal sorgt sie durch ein flaches Profil für guten Halt und eine effektive Kraftübertragung aufs Pedal. Der vordere und hintere Teil der Sohle hat ein ausgeprägtes Profil, das bei Tragepassagen in alpinem Gelände guten Grip und Laufkomfort bietet.

## Schritt für Schritt auf dem „grünen Weg“

Besonders stolz sind wir darauf, dass die Modelle „**Moab Low AM**“ und „**Moab Mid STX AM**“ unsere strengen Green Shape Kriterien erfüllen, was aufgrund der Vielzahl an Komponenten eine große Herausforderung ist. Neben dem hochwertigen Veloursleder von TerraCare® (siehe auch Beitrag auf Seite 4) setzen wir bei Schnürsenkeln, Futtermaterial und den Einlegesohlen Recyclingmaterialien ein. Das halbhoch geschnittene Modell „**Moab Mid STX AM**“ ist zudem wasserdicht ausgestattet mit der umweltfreundlichen Sympatex®-Membran.



# Kopf über rein ins Abenteuer

Lässige Mountainbiker werden diesen Blouson lieben. Beim Windbreaker **Tremalzo** vereint VAUDE Bikefunktion und Umweltschutz perfekt. Das wasserabweisende Stretchmaterial mit Windproof 80-Funktion ist nach dem strengen Ökostandard bluesign® zertifiziert. Es bietet volle Bewegungsfreiheit beim Biken und trägt sich angenehm leicht.

Die seitlichen 2-Wege Reißverschlüsse erleichtern das Anziehen des Blousons über den Kopf und dienen gleichzeitig als Unterarmbelüftung. Über die zwei Fronttaschen kann zudem zusätzlich ventiliert werden.





Dibona Advanced Mid STX

## Ökologischer Fußabdruck

Sicher auf Schritt und Tritt, robust, bequem und gut verarbeitet war er schon immer. Aber jetzt ist er auch noch Green Shape: der wasserdichte Bergschuh **Dibona**! Dank des umweltfreundlichen Leders von TerraCare® wurden alle neuen Modelle der Approach-Linie in die VAUDE Green Shape Familie aufgenommen. Neben dem Öko-Leder aus Deutschland wird für das Innenfutter, das Deckmaterial der OrthoLite® Einlegesohle und die Schnürsenkel Recycling-Polyester verwendet. Mit neuer Designsprache und optimierter Passform sorgt der neue Dibona für einen starken Auftritt am Berg und hinterlässt dennoch kaum Spuren für die Umwelt.



# Unbeschwerte Wanderfreuden

### Men's Skomer S Jacket

Wandern regt Herz und Kreislauf an. Und inspiriert uns oftmals zu nachhaltigem Denken und Handeln. Wie bei unserer **Men's Skomer S Jacket**: Unser sortenreines Lieblingsstück für Wind und Wetter ist eine umweltfreundliche Softshell-Jacke aus recycelten, bluesign® zertifizierten Materialien. Das elastische Windproof 100 Material ist dampfdurchlässig und schützt bei Berg- und Wandertouren zuverlässig vor Wind und kurzen Regenschauern. Die bequeme Kapuzenjacke ist mit Belüftungsreißverschlüssen und Verstellmöglichkeiten funktional ausgestattet. Durch die moderne Optik ist sie aber definitiv auch ein Anwärter zum Lieblingsstück im Alltag. Und sollte die Jacke einmal ausgedient haben, so kann sie durch die sortenreinen Materialien recycelt werden. Ein ewiger Kreislauf! Eine ideale Allround-Jacke für Männer mit einem sportlichen, nachhaltigen Lebensstil.

### Wanderrucksack Citus

Auch der neue **Citus** ist unbeschwert und sportlich in der Natur unterwegs: als einer der leichtesten Wanderrucksäcke mit belüfteten NetZRücken auf dem Markt (500 g) – und mit Green Shape-Garantie.

Entwickelt wurde er für Gewichtsfetischisten auf schnellen Wanderungen – klein im Volumen, aus leichtem, silikonisiertem 40 D Rip-Stop und einem robusteren Material am Boden. Der hinterlüftete Aeroflex-Rücken und filigrane Mesh-Gurte sorgen für hervorragende Ventilation. Weitere Leichtbau-Features wie die schmalen Webbinge, reflektierende Elemente und der variabel einsetzbare Kordelzug unterstreichen die hohe Technizität.



Men's Skomer S Jacket

Citus 24 LW





Kinder-Windjacke Musca Jacket

## Für kleine Wirbelwinde

NEU ENTWICKELTE KINDERSCHUHE

## Bunte Zeiten

Sie sind bunt. Sie sind leicht. Und sie sind noch bequemer als bisher. Die neue **VAUDE Kinderschuh-Kollektion** wurde in der Passform und im Aufbau weiterentwickelt, womit wir einen noch höheren Tragekomfort erreicht haben. Jetzt sitzen die Schuhe nicht nur besser am Fuß, sie haben auch ein verbessertes Abrollverhalten. Und sie sind dank der Schnellschnürer nun auch immer schnell angezogen!



Steife Brise? Kein Problem! Die umweltfreundliche, leichte Kinder-Windjacke **Musca Jacket** ist von Frühjahr bis Spätsommer der richtige Begleiter an windigen Tagen, egal, ob Tages- oder Wandertouren oder im Klettersteig. Aber auch im Schulalltag ist diese Jacke der richtige Begleiter – denn sie ist klein komprimierbar und dennoch komfortabel ausgestattet: mit angenehmem Mesh-Innenfutter und zusätzlichen Belüftungsschlitzen. Die Musca Jacket ist außerdem mit Eco Finish umweltfreundlich wasserabweisend ohne Fluorcarbone (PFC) hergestellt.

SHUTTLE BASE

## Kinderleicht

Leichtgewichtig auf Tour! Die Light-Variante unseres beliebten Bestsellers Shuttle Comfort – die neu entwickelte Kindertrage **Shuttle Base** aus bluesign®-zertifizierten Hauptmaterial – spart seinem künftigen Besitzer einiges an Gewicht. Und dennoch wurde auch hier das ganze VAUDE Know-how untergebracht:

- bequem gepolsterte Tergolight-Rückenkonstruktion
- gewichtsentlastende Hüftpolster
- stabiles Standfußgelenk
- die wichtigen Schnallenverschlüsse sind farblich gekennzeichnet
- variabel auf die Kinder-Körpergröße einstellbare Gurte
- reflektierende Elemente auf der Rückseite
- geräumige Taschen und großes Bodenfach
- seitliche, längenverstellbare Fußschlaufen





# Summer in the city...

**Stadtleben im Sommer – mal heiß und stickig, mal windig und kalt, die Straßen mal gepflastert und mal geteert – Outdoor ist auch hier. Darum ist Outdoorbekleidung hier nicht nur Trend, sondern auch wirklich sinnvoll.**

Funktionsjacken oder Approach-Schuhe gehören heute selbst im Stadtpark oder der Fußgängerzone zum Alltagsbild. Die Argumente sind überzeugend: Funktionalität und Bequemlichkeit, Qualität und Vielseitigkeit tragen sich auch abseits der Berge höchst komfortabel.

In unserer Urban Life Kollektion verbinden wir Mode mit Funktion, für aktive Menschen und einem modernen Alltag – so lässt sich alpines Lebensgefühl in den Alltag transportieren. In diesem Segment legen wir ganz besonders viel Wert auf Natürlichkeit und sichtbare Ökologie: durch angenehm weiche Stoffe aus Recycling- und Naturmaterialien wie Bio-Baumwolle, Tencel oder Leinen, sommerliche Farbgebung in Pastelltönen, bequeme Schnittführung und eine angenehme Haptik. Im Sinne der Umwelt setzen wir nur wasserbasierte Drucke ein. Das Ergebnis: funktionelle Jacken im modernen Chic sowie sportliche Kleidung fürs Slacklining, Bouldern oder das abendliche Lagerfeuer nach dem Klettern.

#### Feolin Blouson

- Ideal zum schnellen Überziehen
- Reißverschluss an der Seite zur Weitenregulierung
- im Kragen verstaubare, weiche Kapuze

#### Jelsa Pants

- Bund mit Kordel als Gürtelersatz
- Saum mit Kordel zur Weitenregulierung
- optimal für Arbeit, Freizeit und Sport
- in vielen trendigen Farben erhältlich



Wash Off in neuer Optik

# "Stadtliche" Daypacks – chic, robust & PVC-frei

Die VAUDE Planentaschen sind ein Urgestein der Packs 'n Bags; seit der Markteinführung 1998 ein echter Top-Seller. Ab Februar 2016 geht die Kollektion in die dritte Runde – Wash Off 3.0 kommt auf den Markt.

Mit den **Wash Offs** der nächsten Generation setzen wir moderne Akzente, wahren dabei jedoch alte Werte.

Die für VAUDE bekannte Streifenoptik gibt sich bei den neuen Modellen nun mit leichtem Understatement, mit nur noch leichten tonalen Kontrasten. Ganz nach unserem Motto: Engagiert für (D)eine lebenswerte Welt, kommt die robuste Plane ohne schädliches PVC aus und schont so Mensch und

Umwelt. Zu den bewährten Klassikern gesellen sich eine Umhängetasche in drei Größen und zwei moderne Stadtrucksäcke hinzu. Die Planentasche **Wista** (S, M und L) positioniert sich neben ihrem modern-minimalistischem Design vor allem über die vielen kleinen Details. Am Schultergurt sorgt eine praktische Schnalle für schnelles Verstellen und stabilen Sitz. Außerdem befinden sich im Inneren mit Klettverschluss abnehmbare Taschen für Stifte, Schlüssel oder andere Kleinigkeiten, die auch als Solisten einen echten Mehrwert bieten.

Die beiden urbanen Rucksäcke **Nore** und **Tay** fassen je nach Modell einen 13.3" oder 15.6" Laptop und warten mit ebenso vielen Verstaumöglichkeiten wie die Wista auf.

P.S.: Natürlich laufen auch die bisherigen Wash-Offs mit ihrer markanten Streifenoptik weiter im Sortiment.



Premiere: Erste Sport- und Reisetaschen aus Recyclingmaterial

# Sport- & Reisegepäck mit Geschichte

VAUDE erweitert die Kollektion um einen Reise-Trolley in drei Größen, eine Sporttasche mit breitem Anwendungsfeld und einen Kulturbeutel fürs Notwendige. Die Farben der neuen Modelle sind aufeinander abgestimmt und lassen sich prima kombinieren. Egal ob zum Sport, im Urlaub oder auf einem Wochenendtrip – die Renaissance Kollektion überzeugt mit Funktion, nachhaltigem Design und verleiht dank recycelter Materialien ein nachhaltig gutes Gewissen.

Ausrangierte Dinge zu neuem Leben erwecken und Materialien mittels Recycling wiederzuverwenden ist eine fabelhafte Weise, die Umwelt zu schonen. Das dachten sich auch unsere Kreativen beim Entwickeln der neuen Modelle der „Renaissance“ Kollektion.

Der Name bedeutet auf Deutsch Wiedergeburt, denn das Hauptmaterial besteht aus recycelten PET-Flaschen. Der Vorteile gegenüber herkömmlichen Produktionsweisen ist dabei immens: 50 % der Energie und ca. 50 % der CO<sub>2</sub>-Emission können eingespart werden!



Edel und gut: Die neuen Sport- und Reisetaschen der Renaissance Kollektion – die ersten Sport- und Reisetaschen aus Recyclingmaterialien auf dem Markt überhaupt!

Melbourne 90

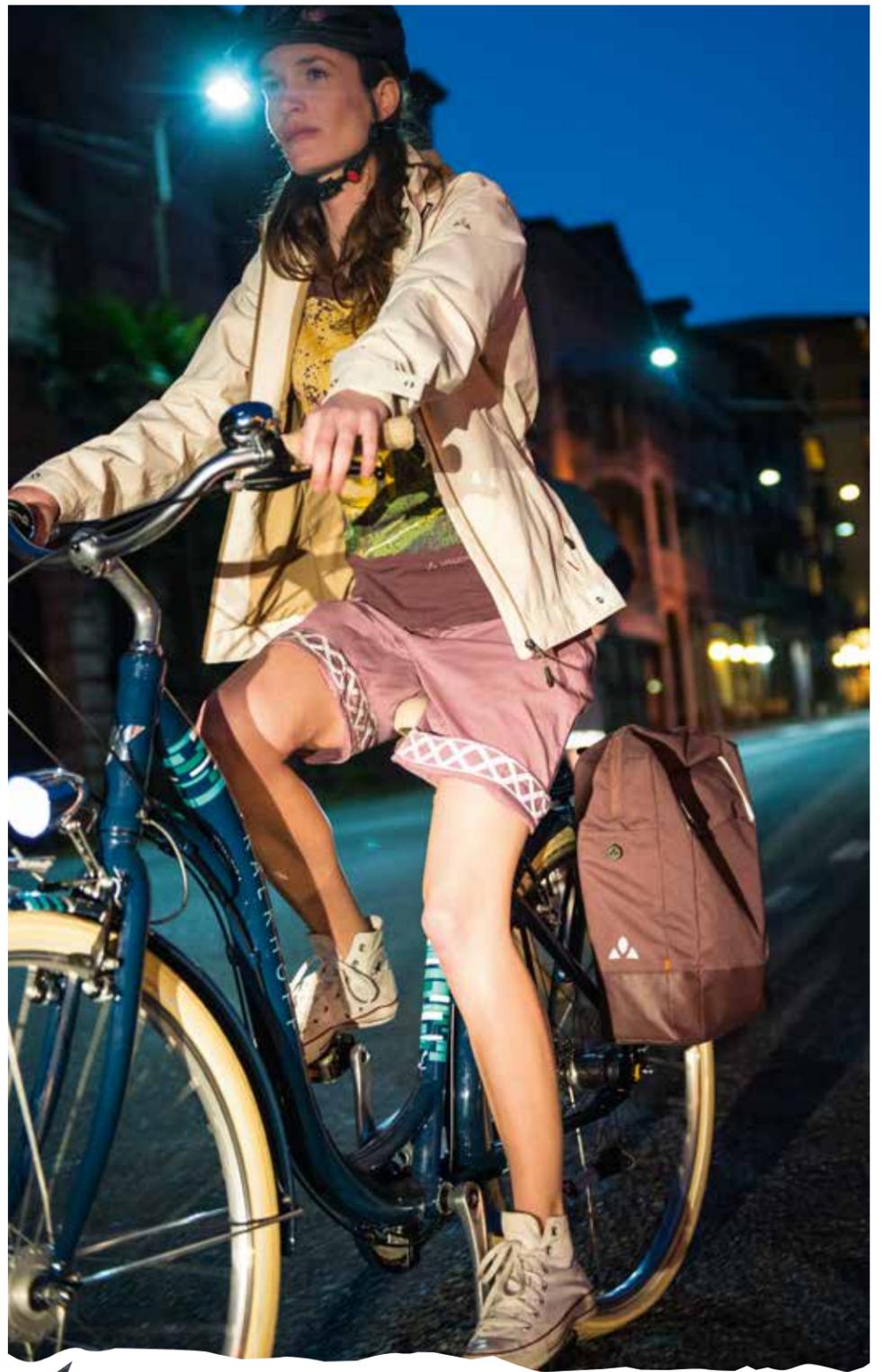
# Ein Herz für Citybiker

Die Kollektion **Cyclist** haben wir für Radfahrer im modernen Stadtalltag entworfen. Sie bietet die ideale Kombination aus lässiger Optik mit raffinierten Details, optimalem Tragekomfort sowie umweltfreundlicher und fairer Produktion.

Die **Regenjacke Cyclist** schützt Citybiker vor allen Widrigkeiten der Elemente. Radspezifische Details, wie die Reflexprints, verbergen sich im Ärmelbündchen und am Jackensaum und werden bei Bedarf über wendbare Flaps sichtbar gemacht. Die Kapuze ist weitenregulierbar und kann über Druckknöpfe abgenommen werden.

Dank textiler Optik und einer Schnittführung, die optimalen Bewegungsspielraum auf dem Bike gewährt, sowie eines angenehm weichen Innenfutters, ist diese Jacke ein echtes Lieblingsstück.

Das **Cyclist T-Shirt** für Damen besteht aus einem Gemisch aus angenehm leichter Bio-Baumwolle und Leinen. Beim Herrenmodell kombinieren wir zur Baumwolle ein recyceltes Polyestermaterial, das eine gute Atmungsaktivität garantiert. Die lässig-leichten **Cyclist-Shorts** aus Bio-Baumwollstoff sind dank zusätzlichem Stretch-Anteil super bequem. Wird das Hosenbein hochgekrempelt, kommt ein gemusterter Reflex-Print zum Vorschein, der die Sichtbarkeit auf dem Fahrrad in lauen Sommernächten erhöht.



## Urbane Transporthelfer

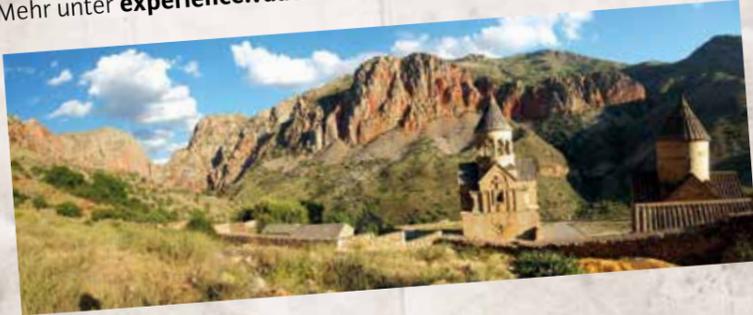
Passend zur gleichnamigen Bekleidungsline haben wir die moderne und funktionelle **Taschen- und Rucksackserie „Cyclist“** für den Einsatz im Stadtalltag entwickelt. Das robuste Hauptmaterial der vier verschiedenen Taschentypen und eines Rucksackmodells hat eine textile Optik und ist nach dem strengen bluesign®-Umweltstandard zertifiziert. Der untere Teil aus PVC-freiem Planenmaterial ist besonders strapazierfähig und unempfindlich gegenüber Schmutz. Alle Modelle sind mit gepolstertem Laptop-Fach und zahlreichen Organizer-Fächern ausgestattet. Die Plug and Ride-Schiene zur Befestigung am Gepäckträger kann für ein bequemes Tragen über der Schulter im seitlichen Einsteckfach verstaut werden.



# VAUDE Newsticker +++

## EOCA FILMPROJEKT „CONSCIOUS CAUCASOUS“ +++

Zusammen mit dem WWF hat VAUDE das Filmprojekt „Conscious Caucasus“ in Angriff genommen. Durch die Entdeckungsfahrt dreier Mountainbikerinnen durch das dortige Naturschutzgebiet wird die Arbeit des WWF gezeigt und erklärt. Der Film dokumentiert, wie nachhaltiger Bergsport in entlegenen Regionen umgesetzt werden kann. Mehr unter [experience.vaude.com](http://experience.vaude.com) ++++



## VAUDE TRANS SCHWARZWALD WIRD GRÜN!

Die 10. Edition der VAUDE Trans Schwarzwald wird dieses Jahr vom 12.–16. August stattfinden. Zur Jubiläumsausgabe wird ein neues Konzept eingeführt mit dem obersten Ziel, das Mountainbike-Rennen zu einem nachhaltigen Marathon zu machen. Bereits in 2015 leiten wir die ersten Maßnahmen ein um den ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten. Dabei werden Veranstaltungselemente wie Mobilität, Energie, Entsorgung, Verkehr, Catering und Merchandising berücksichtigt, um die VAUDE Trans Schwarzwald von Jahr zu Jahr "grüner" zu machen. ++++



Mehr unter [www.trans-schwarzwald.de](http://www.trans-schwarzwald.de)

## ERFOLGE TEAM CENTURION VAUDE +++

In 2015 dürfen wir einen Neuzugang im A-Team begrüßen: Hermann Pernsteiner (mitig im Bild) ergänzt das Team und wird nun zusammen mit Daniel Geismayr das erste österreichische Duo des Teams darstellen. Zum Saisonstart beim Andalusia Bike Race im Februar musste ein herber Rückschlag verkraftet werden. Markus Kaufmann stürzte schwer und brach sich das Schlüsselbein. Inzwischen ist Markus wieder nahezu in Topform und kann somit wieder an die Weltspitze anschließen!

Das große Ziel für 2015 ist der Titel-Hattrick bei der Trans Alp für Jochen und Markus, nachdem der zweite Sieg in Folge in 2014 bereits als Sensation galt. Weitere Infos auch unter [www.team-centurion-vaude.de](http://www.team-centurion-vaude.de)



Aktuelle News und Informationen zu unseren Sponsoring-Athleten gibt's auf unserer Website. <http://www.team-vaude.com>



P.S. Alle Filme gibt es auch auf unserem YouTube Channel zu sehen – einfach abfotografieren und los geht's!



## BANFF Film Tour – ein Rückblick

Auch in diesem Jahr war die BANFF Mountain Film Festival World Tour wieder ein Erfolg: Den rund 25.000 Zuschauern wurde in 68 Städten Deutschlands, Österreichs, der Schweiz und der Niederlande ein spannender Filmabend rund um Abenteuer und Natur geboten. Die beiden langjährigen Partner VAUDE und PrimaLoft® unterstützen erneut die beliebte Tour als Titelsponsor. Ganz besonderes Highlight dieses Jahr war der Auftritt von Bike-Ikone Danny MacAskill auf der Premiere.

Infos zur Tour auch unter [www.banffmountainfilm.de](http://www.banffmountainfilm.de)

## EXPERIENCE.VAUDE.COM +++

Nach einer Umstrukturierung der Homepage findest du die News zu den neusten Abenteuern und Events der VAUDE-Athleten zusammen mit den neusten Testberichten unter [experience.vaude.com](http://experience.vaude.com)



BLITZEINSCHLAG

## Produktion geht weiter

Am 27. April hat ein Blitzschlag einen Großbrand am VAUDE Firmensitz verursacht, bei dem das Produktionsgebäude schwer beschädigt wurde.

Die Aufräum- und Aufbauarbeiten gehen zügig voran. Seit Anfang Juni ist die Produktion, die zum Teil übergangsweise umgesiedelt wurde, bereits wieder in Betrieb.

Dank dieser schnellen Lösung und der noch am Lager befindlichen Ware ist VAUDE in der Lage, den Großteil der am Standort Tettngang hergestellten Produkte sofort zu liefern.

Im September 2015 wird das komplette Produktionsteam und das VAUDE Kinderhaus in das betroffene Gebäude zurückkehren, das bis dahin komplett saniert wird. Das Kinderhaus ist so lange im benachbarten Schulgebäude untergebracht.

„Wir haben enorm viel Hilfsbereitschaft und Unterstützung von allen Seiten erfahren, dafür möchten wir uns herzlich bedanken“, so Antje von Dewitz.

## Augenfällige Funktionsdarstellung

**Das fällt ins Auge: Die neu entwickelten Verkaufshelfer von VAUDE. Die Aufkleber mit den auffälligen Motiven machen neugierig und zeigen dem Kunden kurz und knackig die klaren Vorteile des Produktes auf.**

Dabei wählten die VAUDE Kreativen so außergewöhnliche Motive wie einen moosbewachsenen Sessel als Sinnbild für ökologische Textilien, ein Chamäleon stellvertretend für Vielseitigkeit oder eine Feder für die Leichtgewicht-Darstellung. Die fast postkartengroßen Aufkleber in auffällig organischer Form kleben künftig deutlich sichtbar auf den Produkten und werden den Verkauf sinnvoll unterstützen. Natürlich wurden die Aufkleber nach ökologischen Richtlinien erstellt und können rückstandslos entfernt werden. Geplant ist eine Produktauslieferung mit den neuen Aufklebern ab nächstem Jahr zur Sommerkollektion 2016.



So sehen die ersten Entwürfe der neuen Produktausstattung aus

### Anzahl der VAUDE Stores wächst

## NEUER VAUDE STORE IN LINDAU



Nachhaltiges Ladenbaukonzept: Naturbelassenes, FSC-zertifiziertes Eschenholz, sparsame LED-Leuchten und Strom aus erneuerbaren Energiequellen.



Ende März eröffnete in Lindau der neueste VAUDE Store, der von unserem langjährigen Kollegen Wolfgang Jehle als Franchisepartner betrieben wird. Damit ging der 13. VAUDE Store in Deutschland an den Start. Die ersten Verkaufstage sorgten für viel Resonanz und liefen sehr gut an. Der Store, der in nächster Nähe des stark frequentierten Einkaufszentrums Lindaupark liegt, präsentiert dem Kunden auf 115 m<sup>2</sup> Fläche die neueste VAUDE Produktpalette.

Im Spätsommer 2015 wird ein weiterer VAUDE Store in Tübingen und erstmals auch ein VAUDE Store in Belgien eröffnet, die Verträge sind unter Dach und Fach und die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren – wir werden berichten...

### VAUDE GREEN SHAPE DAYS

## Ausbildung zum VAUDE-Nachhaltigkeitsexperten

Am 15. und 16. April 2015 wurden 18 Händler aus Deutschland in die Firmenhauptzentrale nach Obereisenbach eingeladen und dort von unserem CSR Team zum „Nachhaltigkeitsexperten“ ausgebildet. Geschult wurden die Händler unter anderem zu den Themen Produkte und Produktion (Produktion in Asien, Fair Wear Foundation, Made in Germany u.v.m.), Materialien und Technologie (Green Shape, Recycling Materialien, Ausstieg aus PFC u.v.m.), Qualität und Reparatur (Reparaturservice bei VAUDE, Schadstoffmanagement, bluesign® u.v.m.) und nachhaltige Kommunikation mit dem Kunden. Alles in allem war die Händler-Schulung unter dem Motto **„Green Shape Days bei VAUDE“** ein voller Erfolg und die Teilnehmer über die Inhalte von VAUDE im Wortsinn nachhaltig begeistert.



Gut geschult für den Verkauf: Gruppenbild mit den neuen „Nachhaltigkeitsexperten“



Im „Bädle“ wurde bei gutem Wetter in Zelten übernachtet

### OUTDOOR MESSE 2015

## Messe Informationen

**OUTDOOR 2015 in Friedrichshafen: 15. – 18. Juli 2015**

Messestand: Halle A1 Stand 300  
Zeltstadt: A7-400



**EUROBIKE 2015 in Friedrichshafen: 26. – 29. August 2015**

Messestand: Halle B5 Stand 400



## Kostenlose Messe-Übernachtung in der VAUDE Zeltstadt

Zur OUTDOOR und EUROBIKE-Messe bieten wir auch in diesem Jahr mit der VAUDE Zeltstadt eine Übernachtungsmöglichkeit an, die von vielen Händlern zum festen Bestandteil eines echten Outdoor-Erlebnisses geworden ist.



In der Nähe der Firmenzentrale in Tettngang/Obereisenbach und nur rund 15 Kilometer von der Messe Friedrichshafen entfernt, können Händler kostenlos in VAUDE Zelten übernachten. Wir bieten zudem Waschmöglichkeiten und ein leckeres Frühstück zur Stärkung vor den Messetagen. Wer sein Rad mitbringt, ist schnell, umweltfreundlich und ohne Stau auf der Messe – dort gibt es sogar einen bewachten Fahrrad-Parkplatz. Zeltreservierungen melden Sie bitte frühzeitig bei Ihrem VAUDE Ansprechpartner an.

## Händler on Tour

Am ersten März-Wochenende in diesem Jahr veranstaltete VAUDE sein **erstes Skitouren- und Schneeschuhcamp** mit umfangreichen Produkttestmöglichkeiten für Fachhändler.

An dem dreitägigen Event, das zusammen mit unserem Kooperationspartner „Bergwelt Oberstaufen“ im Prättigau in der Schweiz stattfand, nahmen 17 Fachhändler aus ganz Deutschland teil. Das Wetter war gut, die Teilnehmer begeistert – das Skitouren- und Schneeschuh-Camp wird somit auch im nächsten Jahr wieder stattfinden.



### BIKE HÄNDLERSEMINAR VON 03.–05.10.2015:

Auch das **VAUDE Bike-Händlerseminar** ist bereits voll in Planung: Von 03. – 05. Oktober 2015 werden wieder Händler zu einem gemeinsamen Bike-Wochenende in den Schwarzwald eingeladen. Geplant sind auch diesmal tolle Touren mit verschiedenen Anforderungen sowie Fahrtechnik-Einheiten für Anfänger und Fortgeschrittene.



**IMPRESSUM**  
Herausgeber VAUDE Sport GmbH & Co. KG,  
Vaude-Strasse 2, 88069 Tettngang, www.vaude.com  
Redaktion Benedikt Tröster, Stephanie Herrling, Carola Dambach, Birgit Weber.  
Fotos Moritz Attenberger, Hari Pulko, Bastian Morell, Alwin Buchmaier, Katrin Koch, VAUDE Archiv  
Titelbild Moritz Attenberger